



Aktivitäten Entrepreneurship Education im Schuljahr 2021/22

Wettbewerb „WU4Juniors“ – März 2022

Die Schüler der 3 AHWII bewiesen ihre „Wirtschaftskompetenz“ und erreichten beim Wettbewerb der Wirtschaftsuniversität Wien „WU4Juniors Schul-Challenge“ den 3. Platz. In nur einem Monat lösten sie Online-Quizze zu verschiedenen wirtschaftlichen Themen wie z.B. Wirtschaftskreislauf, Verträge, Geld, Schulden, Kreditzinsen, Steuern, Supply Chain und Logistik. Als Belohnung erhält jeder Schüler einen Thalia-Gutschein im Wert von Euro 20,-.



Entrepreneurship Tag – 27. April 2022

In 3 Sessions erzählten inspirierende Persönlichkeiten unseren Schülern*innen wie sie ihre Ideen und Visionen in erfolgreiche Geschäftsmodelle umgesetzt haben. Hier ein Überblick:

- **Sascha Dini**, 30 Jahre jung, HTL Absolvent in Wirtschaftsingenieurwesen hat ein Problem erkannt, das viele Kunden seines Arbeitgebers, die TGW Logistics Group GmbH, hatten. Der Abrieb von Laufrädern in Stromschienen verursacht gesundheitsschädigende Feinstaubpartikel. In seiner „Garage“ begann er in seiner Freizeit einen Prototyp für ein **automatisches Stromschienenreinigungsggerät** zu bauen. Finanziert mit eigenem Geld und getrieben von einer Begeisterung für die Technik.
- **Keynote Speaker: Walter Kreisel**, 43 Jahre jung, Gründer der **neocom group** und ein Visionär im Bereich erneuerbarer Energie. Der überzeugte Elektroautofahrer gewann 2020 den Energy Globe Award. Sein neuestes Produkt, der **mobile Wassergigant PHANTOR** verschafft Millionen von Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser, indem die Feuchtigkeit aus der Luft in Trinkwasser umgewandelt wird und das zu einem konkurrenzfähigen Preis.
- **Christian Dlapka**, Entrepreneurship Mentor, Gründer von des Beratungsunternehmen für IT-Strategie und Dokumentenmanagement mit dem Namen „Neudenker“, wurde diesem Namen gerecht und entwickelte mit seiner Familien **Bio-Chili-Soßen** mit der Marke **FEUERZEUG**. Die Chilis kommen aus der Region und die Rezepte von kreativen Köchen. Seine Botschaft: Unkonventionell denken und sich die richtigen Leute suchen.
- **Jörg Radanitsch** (Werkstoffwissenschaftler) gründete mit seinem Team das Technologie Start-up **Carbon Cleanup GmbH** und löst damit ein Umweltproblem. Mit einer Recycling-Anlage werden gesundheitsschädigende Faserverbundwerkstoffe (Carbonfaser) nicht mehr deponiert, sondern im Stahlwerksprozess als Kohlenstofflieferant anstelle von Koks verwendet. Ganz im Sinne von Kreislaufwirtschaft.
- **Florian Holzmayer**, von Flowfactory GmbH und Absolvent der HTL für Holzbau in Hallein. Die freie Zeit im ersten Lockdown nutzte er, um einen Mini-Balkon aus Holz zu entwerfen, um in seiner Wohnung sicher Sonne zu tanken. Mit **Balcosy** machte er mit bei „2 Minuten 2 Millionen“ und danach meldeten sich interessierte Studentenwohnheime und Wohnungsgenossenschaften. Sein Ratschlag an die Zuhörer*innen: Mut zum Tun.





- **Heimo Aichmaier** von Smart Mobility Power GmbH ist ein Verfechter der Verkehrs- und Energiewende. Seine Software Applikation „**E-Mobility Concierge**“ gewann 2021 den Edison Preis und beantwortet die zahlreichen Fragen, die sich viele zum Thema E-Mobility stellen. Sein Motto: „Say what you do and do what you say“

Eine Podiumsdiskussion, bei der die Schüler*innen ihre Fragen stellten, rundete das Programm ab.

🌟 **Entrepreneurship Woche – 28. Juni bis 1. Juli 2022**

Die zweiten Klassen der Abteilung Wirtschaftsingenieure verbrachten vier spannende Tage damit, nachhaltige Geschäftsideen zu entwickeln, die aus dem Alltag der Schüler*innen entstanden sind. Begleitet und angeleitet wurde der Prozess von zwei engagierten Trainer*innen der Organisation IFTE (Initiative for Teaching Entrepreneurship), Melissa Roohifard und Georg Brandenburg. Für Motivation sorgte der „Inspirational Speaker“ und Mental Coach Philipp Nägele zu Beginn der Veranstaltung. Das erste Feedback zu den Ideen und viele wertvolle Impulse erhielten die Schüler*innen von eingeladenen Mentoren aus verschiedenen Branchen, von denen die ersten drei Absolventen unserer Schule sind:

- Reinhard Mair-Zeiningler, BWT Austria, Mondsee
- Markus Jungwirth, EMJOT Design, Timelkam
- Hannes Styhler, entwickelt Kinderfahrräder aus Holz
- Claudia Froschauer, Marketing-Expertin Prime Concept, Linz
- Benedikt Aichinger, x-tention Informationstechnologie GmbH, Wels
- Martin Gruber, FIndustrial GmbH, Schörfling
- Horst Eckstein, Designküchen „Kitchen to Keep“, Gmunden
- Alexander Ströbl, Geschäftsführer GIFAS Electric, Eugendorf



Am letzten Tag konnten die Schüler*innen in einem PITCH in zwei Minuten eine Jury von ihren Ideen überzeugen. Als Juroren stellten sich zur Verfügung:

- Christian Dlapka, unser Entrepreneurship Pate, Geschäftsführer Neudenker GmbH und Gründer von FEUER-ZEUG Chilisauca
- Lorenz Kothmayr, SAP Consultant beim Beratungsunternehmen HCM ADVICE
- Anita Tscholl, Business Unit Automation, STIWA Automation GmbH
- Marc Simmer, Geschäftsführer SIHGA GmbH, Ohlsdorf
- Alexander Ströbl, Geschäftsführer GIFAS Electric, Eugendorf
- Hermann Bauernfeind, Abteilungsvorstand Wirtschaftsingenieure HTL Vöcklabruck

Aus der Reihe der kreativen und innovativen Ideen ging als Sieger die „**Kombox**“ hervor. Eine Wurmbox aus Holz zum Recyceln bzw. Kompostieren von Biomüll. Ein Juror war so überzeugt von der Idee, dass er sich als Sponsor anbot. Jedes Team konnte sich über ein Preisgeld in unterschiedlicher Höhe freuen.



Aktivitäten Entrepreneurship Education im Schuljahr 2022/23

🚩 **InnoCamp FH Steyr – 19. bis 20. Oktober 2022**

Vier ausgewählte Schüler der Abteilung Wirtschaftsingenieur-Betriebsinformatik nahmen auch dieses Jahr wieder am „Innocamp36“ der FH Steyr teil. Innerhalb von 36 Stunden durften die Teams Ideen und Lösungsansätze zu vorgegebenen Problemen entwickeln und erarbeiten. Diese wurden am Tag 2 der Veranstaltung einer Jury präsentiert. Die Aufgabenstellungen kamen von bekannten Unternehmen und Organisationen, wie z.B. Voest Alpine, Fronius, Rosenbauer uvm. Die Teams setzten sich zusammen aus internationalen Auslandsstudent*innen, HTL-Schüler*innen und Hochschüler*innen der FH Steyr. Da es sich um einen internationalen Event handelte, wurde auf dem gesamten Campus ausschließlich Englisch gesprochen. Eine tolle Veranstaltung mit praxisbezogenem Lerneffekt!



🚩 **SCHILF Entrepreneurship – 19. Oktober 2022**

„Empower the next generation“

Das Entrepreneurship-Team lud alle Lehrkräfte der HTL zu einer schulinternen Fortbildungsveranstaltung zum Thema Motivation, Stärkenfindung und Entdeckung von Talenten ein. Unser **Mentor Christian Dlapka** berichtete von seinem erfolgreichen Startup „FEUERZEUG“, Bio-Chili-Soßen aus regionalen Chilis von kreativen Köchen zu Rezepten verarbeitet.

Der Mental Coach und Gründer der Mindstyle Academy, **Philipp Nägele**, gab Tipps, wie man den Unternehmergeist in Schüler*innen wecken und ihre Kreativität fördern kann. Sein Fazit: Nur mit positiver Einstellung zum Unternehmertum und ausgestattet mit dem richtigen Mindset können die gesellschaftlichen Herausforderungen der Zukunft gelöst werden.

🚩 **Gründung Junior Companies**

Zwei in der Entrepreneurship Woche entwickelten Ideen werden weiterentwickelt und im Rahmen einer Company vermarktet. Die Vorbereitungen laufen seit Schulbeginn auf Hochtouren.



Recycling von Biomüll mit der Hilfe von Kompostwürmern.



Innovativer Getränke-Dosenverschluss





✚ **Rezertifizierung bis 2024/25 – 22. November 2022**

Anlässlich des Entrepreneurship Summits im Haus der Industrie in Wien wurde unserem Entrepreneurship Team das Zertifikat für die Rezertifizierung von Herrn MR Mag. Pachatz und Herrn Dipl. Ing. Markus Liebhard überreicht.



Die HTL Vöcklabruck ist in Oberösterreich bisher die einzige HTL die dieses Zertifikat erworben hat.

Es gilt als Zeichen für kontinuierliche Aktivitäten im Bereich der Entrepreneurship Education um Schüler*innen unternehmerisches Denken und Handeln zu vermitteln.



✚ **Tag der offenen Tür – 25. November 2022**

Die HTL als zertifizierte Entrepreneurship Schule präsentierte am Tag der offenen Tür den zahlreichen Besucher*innen ihre Aktivitäten:

Die neu gegründeten **Junior Companies** (Fotos siehe oben), das Planspiel „**Global Strategy**“ – ein ideales Trainingsinstrument für unternehmerisches Denken und das **Erasmus+ Projekt**, welches gemeinsam mit Schulen aus Norwegen, Belgien und Tschechien abgewickelt wurde.

